

PREVENZIONE ARPAC AVVIATI GLI SCREENING SENOLOGICI PER LE LAVORATRICI

di Francesca **BARONE**

Con Deliberazione n. 663 del 22/11/2023 ARPAC realizza una delle “azioni positive” previste nel paragrafo 3.5 del documento unico di programmazione dell’attività agenziale, il PIAO (Piano Integrato di Attività e Organizzazione). Nell’ambito dell’obiettivo 2: “Benessere organizzativo e welfare” è stata infatti prevista l’azione 2.4 “Attuare, consolidare e arricchire gli attuali screening di prevenzione (visite mammografiche, analisi prostata, melanoma, paptest,...)” diretta a tutto il personale agenziale. Nell’ottica di una politica di welfare agenziale, come già nel corso degli ultimi anni, l’ARPAC ha scelto quindi, ancora una volta, di investire nel miglioramento del rapporto con il proprio personale anche attraverso iniziative concrete e specifiche che mettano in evidenza l’importanza della cultura della prevenzione legata alla salute, avvalendosi di associazioni non lucrative di utilità sociale e consentendo visite specialistiche sui luoghi di lavoro. Nell’ambito di questa attività si inserisce l’adesione al progetto dell’Associazione Meridionale “Donne operate al seno” (AMDOS), sotto la Direzione scientifica del Dr. Giuseppe Amaturò, Chirurgo Senologo, per l’informazione e la prevenzione dei tumori al seno, a favore delle dipendenti dell’Agenzia e della partecipata Arpac Multiservizi. La campagna di prevenzione, coordinata nella sua attuazione dal CUG di ARPAC, ha preso il via il 7 dicembre scorso presso il Dipartimento provinciale di Caserta ed è proseguita il 15 presso la Direzione Generale ed il 18 presso il Dipartimento di Napoli. Successive date sono previste nelle altre sedi agenziali.

Le campagne di prevenzione sanitaria svolgono un ruolo fondamentale nel promuovere la consapevolezza e la gestione proattiva della salute sul luogo di lavoro;

esse mirano infatti a: identificare e mitigare i rischi occupazionali che potrebbero influire sulla salute dei dipendenti, promuovere stili di vita salutari, identificare precocemente problemi di salute, migliorare la cultura aziendale e consentire un risparmio economico a lungo termine. In conclusione, non si tratta soltanto di un investimento per la salute dei dipendenti ma anche di un elemento chiave per garantire la sostenibilità e la prosperità a lungo termine delle aziende. Creare un ambiente di lavoro che promuova la salute e il benessere non solo migliora la qualità della vita dei dipendenti, ma anche la salute stessa dell’organizzazione.

